

Organisatie van een taalprijs in steden en gemeenten

draaiboek

Het organiseren van een taalprijs in een stad of gemeente is een positief initiatief om (hoofdzakelijk) de verengelsing van het straatbeeld tegen te gaan.

Deze prijs wordt uitgereikt aan een zaak of bedrijf met een mooie Nederlandstalige naam: pittig, klankrijk of met historische faam.

(in Aalst reikten wij deze prijs dit jaar 2025 voor de 28^{ste} maal uit. Ik geef dan ook graag enkele nuttige tips mee voor wie dit avontuur wil aangaan)

Te realiseren stappen:

- Verzamel rond u een groepje mensen die dit initiatief ondersteunen en de handen uit de mouwen willen steken. (best een variatie in leeftijd).
- HOU DE PRIJS IN PRIVE-INITIATIEF. (dit is een belangrijk iets. Laat de lokale politiek het initiatief steunen... maar blijf zelf organisator, bepaal zelf elk jaar opnieuw wie de prijs uitreikt... in handen van de politiek zal je immers geen langdurig engagement hebben, en wordt het uitreiken van de prijs al gauw een 'vriendjeszaak')
- Bepaal een originele naam voor de prijs die in verband staat met uw stad of gemeente. (in Aalst is dit : de 'Pieter van Aelstprijs' naar een middeleeuws tapijtwever uit onze stad, andere voorbeelden: De lange wapper in Antwerpen (niet meer actief) , De draak in Gent (niet meer actief) , Het Gulden spoor in Kortrijk...)
- Bepaal wat je zal schenken als nominatie en wat je schenkt aan de uiteindelijke winnaar. (overweeg dit goed het is belangrijk dat de prijs en de nominatie jaren kunnen gebruikt worden – het is ook het uithangbord van de taalprijs) (in Aalst is dit als nominatie een gestileerde kleurenets van het front van de Pieter van Aelst galerij en de uiteindelijke prijs is een bronzen beeldje dat van vlas naar tapijt en weefgetouw verwijst) (in Gent was dat een koperen bel met een draak er bovenop).
- Bepaal de samenstelling van je organiserend groepje; een voorzitter (aanspreekpunt voor de pers), een secretaris...
- Bepaal een ogenblik waarop je deze prijs zal uitreiken. (In Gent was dit in samenwerking met de dekenijen en werd het publiek hiervoor apart opgeroepen, in Aalst een

kleinere stad reiken wij de prijs uit tijdens onze 11 juliviering zo ben je zeker van voldoende aanwezigen en belangstelling)

- Motiveer je groepje om gedurende het jaar steeds waakzaam te zijn voor nieuwe namen in het straatbeeld en die door te geven. Leg een lijst aan van een 10-tal zaken en/of bedrijven. Organiseer binnen je groep een verkiezing (liefst zo breed mogelijk gedragen van 3 genomineerden en verkies uit deze genomineerden uiteindelijke winnaar). Hou het resultaat geheim tot bij de uitreiking zo ben je zeker dat de pers aanwezig is! Is deze laatste afwezig verzorg dan zelf een persbericht om naar de locale media en kranten door te sturen.

- Wat je dus zeker nodig hebt: een soort visitekaartje van je prijs als reclame maar ook om genomineerden uit te nodigen, een nominatie, een eigenlijke prijs... een netwerk waarbinnen je de prijs kan uitreiken, sponsors... goede binding met de lokale pers... en veel euros...

Bij wijze van voorbeeld geef ik u een grove schatting van de prijs van de uitreiking dit jaar:

3 maal een ingekaderde kleuren ets: 120 euro

1 maal het bronzen beeldje: 750 euro

Drukwerk als uitnodiging 400 exemplaren: 120 euro

De prijs van een eventueel aan de uitreiking gekoppelde receptie.

Veel succes met de uitreiking. Wie initiatief neemt gelieve ons dit te laten weten. Zeker bereid tot meer uitleg en/of ondersteunende hulp.

Hilde Heyvaerts

Voorzitter Pieter van Aelstprijs

Gsm 0476 39 34 79

Epostadres: hilde.heyvaerts@gmail.com